

HAPPY NEWS

Newsletter N° 2

Março 2011

Descobrir o projeto « KEY COMPETENCE HAPPINESS » para os públicos alvo: o projeto apresenta-se.

O trabalho foi desenvolvido na base de uma definição de felicidade com sentido no quotidiano e na aprendizagem do bem-estar em todas as situações.

O que se perguntou a formadores e formandos?

- 1) Como vê a necessidade para este projeto? (Concorda? Completely, mais ou menos, de modo nenhum, em todo o caso apresente as suas razões).
- 2) Se concorda com a necessidade deste projeto, pode descrever diferentes aspectos da sua vida para os quais considere que os recursos serão úteis?
Por exemplo:

- Trabalho: entre os colegas, clientes, na definição de objetivos, na hierarquia...)
- Vida pessoal: família, amigos, lazer, situação económica...



- As pessoas estão à espera de conselhos.
- As pessoas estão conscientes do stress gerado pela vida moderna;
- Depois de conhecerem alguns dos exercícios que proporemos, as pessoas ficarão alertas para a possibilidade de aprender de modo diferente: por desenvolverem a competência chave da felicidade, a aprendizagem e a educação podem ser muito melhoradas.

A amostra participante foi constituída por grupos de diferentes perfis: jovens eadluts, desempregados ou empregados, estudantes e formandos.
Um outro grupo era constituído por formadores em formação profissional e por especialistas.

CONCLUSÃO

Todos concordaram que os primeiros passo do projeto mostraram a importância de construir uma ferramenta atrativa, com recurso às TIC.

RESULTADOS :

Diferentes grupos foram entrevistados e partilharam a sua opinião com a equipa. O sumário das respostas pode apresentar-se da seguinte forma:

Para mais informação visite o nosso [Website www.key-competence-happiness.eu](http://www.key-competence-happiness.eu)

Blickpunkt Identität
Susanne Linde & Mag. Klaus Linde-Leimer
E-Mail: office@blickpunkt-identitaet.eu
Phone: +43 681 10 43 45 03



