

**NUJNOST ODKRIVANJA PROJEKTA « KEY COMPETENCE HAPPINESS » ZA CILJNE SKUPINE: PREDSTAVITEV PROJEKTA**

Delo je temeljilo na opredelitvi pojma sreče v vsakdanjem življenju in zmožnosti priučiti se dobrega počutja v najrazličnejših situacijah.

Katera vprašanja smo zastavili udeležencem in njihovim trenerjem?

- 1) Kaj menite o tej nujnosti? (Ali se strinjate? V kolikšni meri? Popolnoma; bolj ali manj, sploh ne. V vsakem primeru utemeljite svoj odgovor.)
- 2) Če se strinjate, opišite različna področja v življenju, za katera bi bilo orodje po vašem mnenju koristno.
Primeri :
 - delo: sodelavci, stranke, cilji, hierarhija itd.)
 - zasebno življenje: družina, prijatelji, prosti čas, finančni položaj itd.)



- ljudje čakajo na nasvet
- ljudje se zavedajo stresa, ki ga s seboj prinaša sodoben način življenja
- po tem, ko so se seznanili z določenimi vajami, so se ljudje pričeli zavedati, da obstajajo alternativne metode učenja. Z nadaljnjim razvojem projekta Key Competence Happiness lahko znatno izboljšamo tako sam proces učenja kot način poučevanja.
- ljudje čakajo na dodatne nasvete in metodologijo

Vzorčne ciljne skupine so bile sestavljene iz najrazličnejših profilov ljudi: mladostnikov, odraslih, brezposelnih oseb, zaposlenih oseb, študentov in pripravnikov.

Druga ciljna skupina je bila sestavljena iz trenerjev s področja poklicnega usmerjanja in strokovnega izobraževanja.

REZULTATI:

Izprašali smo različne skupine, ki so svoje mnenje delile s trenerji. Njihove odgovore lahko povzamemo takole:

ZAKLJUČEK

Vsi so bili enotnega mnenja, da so prvi koraki projekta pokazali, da je pomembno oblikovati privlačno orodje na osnovi novih tehnologij.

Več podatkov najdete na: www.key-competence-happiness.eu

INTEGRA INŠTITUT, Inštitut za razvoj
človeških virov
Sonja Bercko
E-pošta: office@eu-integra.eu

